

# Sælg plader uden at sælge ud

■ Det nystartede pladeselskab Tapetown Records er blevet mere bevidst om at markedsføre sin forretning efter at have været på iværksætterkursus hos Produktionscentret for Rytmask Musik i Aarhus.

LOUISE BULL NYVANG  
lpaarhus@jp.dk

»I har slet ikke forstået branchen.«

Beskeden var hård og kontant fra Jesper Mardahl, da to unge iværksættere fra Tapetown Records første gang besøgte den daglige leder af Produktionscentret for Rytmask Musik (Promus) i Vester Allé. Gennem et lille års tid havde de unge aarhusianere haft planer om at starte et pladeselskab og brugt lang tid på at forberede sig på, hvad det ville indebære.

»Jesper (Mardahl, red.) forklarede os mere på en halv time, end vi havde fået ud af at researche på nettet i et halvt år. Når man selv skal søge informationerne, er der så meget lort, der skal sorteres fra.

## NETVÆRK

### Promus

■ Produktionscentret for Rytmask Musik (Promus) blev som det første i landet af sin slags oprettet i april 2010 på adressen Vester Allé 15. Siden er også Klüvers Big Band, Dansk Rock Samråd (ROSA), Gaffa og Levende Musik i Skolen (LMS) flyttet ind.

■ Visionen bag Promus er at samle viden og innovation, netværks- og vækstslagsarbejde inden for det århusianske musikmiljø under ét tag. Et nyt kursus for iværksættere begynder den 1. februar.

Så der har Promus været en kæmpe hjælp,« siger Rasmus Bredvig, der er producer.

### For meget jantelov

Sammen med Kenneth Thomsen fra Tapetown Records deltog han i efteråret på Promus' første kursus om entreprenørskab og iværksætteri i musikkens verden.

»Det har givet os utrolig meget. Vi har fået selvindsig



Kenneth Thomsen (tv) og Rasmus Bredvig har fået rådgivning om at få udgivet deres musik af Promus.  
Foto: Liv Højbye

i vores eget firma. Det kan måske lyde mærkeligt, men vi havde mange ideer, men svært ved at få dem ud. Der har vi nok lidt for meget jantelov i blodet. Nu har vi fået nogle værktøjer, der gør os bedre i stand til at sælge vores koncept. Vi har for eksempel fået konkretiseret, hvad vores unikke "selling point" er,« siger Kenneth Thomsen.

De to unge iværksættere oplever, at det i den kunstneriske branche kan det være et fy-ord at ville tjene penge.

»Man skal endelig ikke sælge ud og blive kommerciel. Men det er bare vigtigt at forstå, at man godt kan kombi-

nere det. Man behøver ikke gå på kompromis med sine værdier for at tjene penge. Og det har Promus været gode til at få formidlet,« iger Rasmus Bredvig.

### Passion til god forretning

Og det er netop målet med kurserne hos Promus, der er gratis at deltage i, og som strækker sig over cirka tre måneder.

»Vi vil gerne hjælpe de unge aktører med de gode ideer. Via vores kursus får de nogle konkrete værktøjer til at gøre deres passion for musikken til en god forretning. Kurset skal give deltagerne basale

redskaber til at udvikle egen virksomhed og et indblik i musikbranchens strukturer og mekanismer. Vores mål er at støtte og professionalisere det århusianske musikmiljø,« siger den daglige leder Jesper Mardahl.

Og Promus kan mere end at afholde kurser, gå-hjemmøder og workshops. I den nyrenoverede bygning på Vester Allé 15 – det tidligere Huset – råder Promus også over et kontorfællesskab, som unge aktører kan leje sig ind i og få en mentor tilknyttet. Mentorordningen har Tapetown Records også benyttet sig af.

## SERIE

### Rytmask musik

■ Hvordan står det til med den rytmask musik i Aarhus?

I en serie artikler dykker JP Aarhus ned i musikmiljøet og undersøger, hvor udfordringerne ligger.

#### ARTIKLER:

- Tidligere artikler: Er Aarhusmusikken faldet ud af takt? Er der øvelokaler nok
- I dag: Hvordan gøres musik til en forretning
- Kommende artikel: En ny musikpolitik

»Branchen er så snørklet, så det har været en kæmpe kræft at kunne trække på vores mentor og på Promus. Det har givet os adgang til et stort netværk og sparet os for at begå en masse fejltagelser. Så det har været en nemmere kamp for os at stable en fair og fornuftig musikforretning på benene,« siger de to 27-årige musikaktører.

Efter Tapetown Records afsluttede forløbet hos Promus, har det lille pladeselskab nu indgået sin første kontrakt med en musiker, hvis materiale det nu arbejder på at udgive.